

Football

Aliadière fait le point aujourd'hui

FC Lorient. L'attaquant, qui s'est blessé à l'entraînement, est incertain pour samedi.

Les blessés et les reprises en attaque. Jérémie Aliadière, déjà absent contre Sochaux, pourrait bien rater la reprise du championnat samedi (21 h) à Lille. L'attaquant lorientais doit faire le point avec le médecin aujourd'hui. Il a été touché au genou vendredi à l'entraînement. Vincent Aboubakar a pris une salve de coups à Mulhouse. Il pourrait revenir aujourd'hui (séances à 10 h et 17 h). Alain Traoré (quadriceps) revient à Lorient jeudi, après avoir été soigné à Clairfontaine, et pourrait réintégrer le groupe lundi prochain. Gilles Sunu s'est entraîné normalement hier après-midi.

Milieu. Enzo Reale ne sera pas du déplacement dans le Nord. Le milieu est arrêté toute cette semaine à cause d'une contracture aux quadriceps. En revanche, plus de peur que de mal pour Maxime Barthelmé (quadriceps) qui est attendu mercredi à l'entraînement. Mathieu Coutadeur était de retour hier également. Kevin Monnet-Paquet (hanche), ménagé hier, est attendu ce mardi.

Défense. Lamine Gassama était de retour à l'entraînement hier après-midi. En revanche, sa doublure, Maxime Baca est gêné par sa cheville, un problème inflammatoire qui pourrait le contraindre à déclarer forfait samedi à Lille. Il n'a pas joué contre les Doubistes, c'est Pedrinho qui a assuré l'intérim.

Un nouveau partenaire. La société



Jérémie Aliadière.

Virage Conseil, spécialiste de la force de vente et du développement commercial, jusqu'à présent associé commercial du FCL, renforce son engagement auprès du club et devient partenaire officiel. Serge Aréguian, directeur général du FC Lorient et Olivier Rome, PDG de la société Virage Conseil, se sont retrouvés cette semaine à l'Espace FCL afin de parapher le contrat. La société Virage Conseil apparaîtra au dos du short des joueurs du FCL. « Le FC Lorient est une excellente vitrine pour notre entreprise et nos clients. Le Stade du Moustoir est le deuxième stade en France en régularité d'affluence », a souligné David Cabin, directeur général de Virage Conseil. « Il constitue un outil de communication formidable, que nous mettrons à disposition de nos clients pour accompagner le lancement d'un produit ou venir en appui d'une campagne de communication. »